



جمعية التنمية الأهلية بغميقة

CIVIL DEVELOPMENT ASSOCIATIONS IN GHOMAGAH

الخطة الاستراتيجية 2024-2028م



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

@gtnmia 0556455120

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





خَادِمُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ
الْمَلِكُ عَبْدُ الْعَزِيزِ السَّعُودِي

”إننا على ثقة بقدرات المواطن السعودي ونعقد عليه، بعد الله، آمالاً كبيرة في بناء وطنه والشعور بالمسؤولية تجاهه، إن كل مواطن في بلادنا وكل جزء من أجزاء وطننا الغالي هو محل اهتمامي ورعايتي، ونتطلع إلى إسهام الجميع في خدمة الوطن“





صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

رؤيتنا لبلاذنا التي نريدها، دولة قوية مزدهرة تتسع للجميع، دستورها الإسلام، ومنهجها
الوسطية، تتقبل الآخر؛ وسنرحب بالكفاءات من كل مكان، وسيلقى كل احترام من جاء

ليشاركنا البناء والنجاح



جمعية التنمية الأهلية بغميقة
CIVIL DEVELOPMENT ASSOCIATION IN GHOMAGAH

التعريف بالجمعية

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



@gtnmia 0556455120

الأهداف الاستراتيجية



تعزيز الإنتماء و تنمية الروابط



الاجتماعية بين الأهالي

تلمس احتياجات المجتمع المحلي و التعبير



عنها والمساهمة في تلبيةها بالشراكة

مع الجهات المتخصصة.

تحسين واقع المجتمع المحلي في



العمل والسلوك الشخصي و المشاركة

المجتمعي.



الرؤية والرسالة والقيم

القيم



التميز
الشفافية
المشاركة
المبادرة
الإتقان

الرسالة



العمل على إيجاد مناشط
اجتماعية و ثقافية
و ترفيهية في بيئة
آمنة، يُستثمر فيها
طاقات أفراد المجتمع
حسب اهتماماتهم
و قدراتهم

الرؤية



أن نكون أنموذجاً رائداً
و متميزاً في مجال
التنمية الشاملة
للمجتمع بجميع فئاته

مجلس إدارة الجمعية

حسن سليم سليمان الجبيري

رئيس مجلس الإدارة

فهد محمد سعيد الجبيري

المشرف المالي

عبدالرحمن عبده محمد الجبيري

نائب رئيس مجلس الإدارة

عبدالله عبيد عطوي المدني

عضو مجلس الإدارة

فهد محمد أحمد الإدريسي

عضو مجلس الإدارة





جمعية التنمية الأهلية بغميقة
CIVIL DEVELOPMENT ASSOCIATION IN GHOMAGAH

رؤية 2030

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



@gtnmia 0556455120

رؤية المملكة 2030

مصادر الرؤية الرئيسية

التوجيهات	المصادر
تطبيق المبادئ الإسلامية والاعتزاز بالهوية الوطنية دعم الجانب الثقافي، وتطوير المدن والالتزام بالرعاية	مجتمع حيوي 
استقطاب الكفاءات وتحسين بيئة العمل دعم الاستثمار وتخصيص الخدمات الحكومية تأهيل المدن الاقتصادية ودعم الشركات الوطنية	اقتصاد مزدهر 
المحافظة على الموارد الحيوية وتحمل المسؤولية الالتزام بالشفافية والموضوعية تحقيق التفعل الفعّال	وطن طموح 

نقاط القوة

« القيادة ومجلس الإدارة - النزاهة المالية - رضا المستفيدين جيد

نقاط القوة

« عدم وجود موارد مالية - ضعف الإعلام الإلكتروني - عدم وجود رؤية واضحة - ضعف استقطاب المتطوعين - صعوبة التعامل مع المانحين - ضعف استخدام التقنية من قبل العاملين بالجمعية
ضعف إلمام المستفيدين بوسائل التواصل الحديثة.

أبرز الفرص

« رؤية 2030 ودعمها للقطاع الخيري والثالث - الشراكات في القطاعات الحكومية والخاصة
المتطوعين والمتطوعات - مشاريع واستثمارات المنطقة.

تحليل SWAT

حاجة الطرف الأول

- 1- الالتزام بالأنظمة واللوائح
- 2- تطبيق نظام العمل

حاجة الجمعية

- 1- التواصل الفعال
- 2- تسهيل الإجراءات
- 3- الدعم

أصحاب العلاقة

وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية

- 1- برامج ومبادرات
- 2- الشفافية والإفصاح
- 3- تقارير المبادرات

- 1- الرد على طلبات الدعم
- 2- الاستمرار بالدعم

الداعمين

- 1- التطوير المستمر
- 2- تنفيذ القرارات
- 3- التواصل المستمر

- 1- بناء الخطط ومتابعتها
- 2- دعم الجمعية مادياً ومعنوياً
- 3- حضور الاجتماعات
- 4- سداد الاشتراكات

مجلس الإدارة
الجمعية العمومية

تحليل SWAT

أصحاب العلاقة	حاجة الجمعية	حاجة الطرف الأول
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	1- التواصل الفعال 2- تسهيل الإجراءات 3- الدعم	1- الالتزام بالأنظمة واللوائح 2- تطبيق نظام العمل
الداعمين	1- الرد على طلبات الدعم 2- الاستمرار بالدعم	1- برامج ومبادرات 2- الشفافية والإفصاح 3- تقارير المبادرات
مجلس الإدارة الجمعية العمومية	1- بناء الخطط ومتابعتها 2- دعم الجمعية مادياً ومعنوياً 3- حضور الاجتماعات 4- سداد الاشتراكات	1- التطوير المستمر 2- تنفيذ القرارات 3- التواصل المستمر

تحليل SWAT

حاجة الطرف الأول

- 1- خدمات متنوعة تلبي احتياجاتهم
- 2- تسهيل الإجراءات والخدمات

- 1- المشاركة في اتخاذ القرار
- 2- التدريب والتطوير
- 3- فرص وشهادات التطوع

- 1- تقديم مشاريع مستدامة
- 2- إبراز جهود الشركاء ودورهم
- 3- تحقيق الأهداف من الشراكة

حاجة الجمعية

- 1- التبليغ بالتحديث وصحة البيانات
- 2- حضور البرامج والتفاعل

- 1- الأمانة والانتماء للجمعية
- 2- تنمية المهارات والتطوير
- 3- المبادرات والإبداع

- 1- تفعيل الشراكة المجتمعية
- 2- الدعم الإعلامي للمبادرات
- 3- التواصل الفعال

أصحاب العلاقة

المستفيدين

الموظفون
والموظفات
والمتطوعين

القطاعات
الحكومية
والخاصة



جمعية التنمية الأهلية بغميقة
CIVIL DEVELOPMENT ASSOCIATION IN GHOMAGAH

الأهداف الاستراتيجية



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



@gtnmia 0556455120

أهداف الخطة الاستراتيجية

الهدف الثالث

التواصل
المجتمعي الفعال

الهدف الثاني

تحقيق
الاستدامة المالية

الهدف الأول

البرامج
والأنشطة التنموية



الهدف الرابع

الالتزام الحوكمي



الهدف السابع

خلق
بيئة عمل جاذبة

الهدف السادس

استثمار
الطاقات التطوعية

الهدف الخامس

بناء
شراكات استراتيجية

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول : البرامج والأنشطة التتموية

شرح الهدف

هي البرامج والأنشطة التي تعتزم الجمعية إقامتها رغبةً في تحسين جودة الأداء المجتمعي وذلك من خلال برامج رعووية وتوعوية تعود بالنفع على الأسرة والمجتمع والوطن العالي مع الأخذ في الاعتبار الحصول على موافقة الجهات المعنية قبل تنفيذ البرامج المقترحة

الأهداف الفرعية التشغيلية

2028	2027	2026	2025	2024
تقديم عدد 13 مبادرات فرعية	تقديم عدد 13 مبادرات فرعية	تقديم عدد 13 مبادرات فرعية	تقديم عدد 13 مبادرات فرعية	تقديم عدد 13 مبادرات فرعية

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول : البرامج والأنشطة التتموية

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2028	2027	2026	2025	2024	المبادرات الفرعية	الهدف
					مبادرة أطلق موهبتك	البرامج والأنشطة التتموية
					مبادرة التوجيه العلمي المهني	
					مبادرة الديوانية الاجتماعية لكبار السن	
					مبادرة الشباب تنمية وتمكين	
					مبادرة جائزة التفوق العلمي	
					مبادرة دعم الأسر المنتجة	
					مبادرة فريق عطاء التطوعي	
					مبادرة إعداد قادة المستقبل	
					مبادرة مساندة الأسر	

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول : البرامج والأنشطة التتموية

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2028	2027	2026	2025	2024	المبادرات الفرعية	الهدف
					مبادرة مستشفى بارك	البرامج والأنشطة التتموية
					مبادرة نادي الطفل	
					مبادرة نادي الفتاة	
					مبادرة وطننا أمانة	

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الأول : البرامج والأنشطة التتموية			المهدف
نسبة التحسن في البرامج والأنشطة والمبادرات المقدمة			المؤشر
نسبة التحسن في أداء الجمعية مقارنةً مع ما مضى			وصف المؤشر
النسبة المئوية	دورية القياس	سنوي	وحدة القياس
إجمالي عدد المبادرات الحالية - المبادرات المقدمة من قبل			معادلة القياس
وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول التنفيذ	الإدارات المختصة	مسؤول القياس
مراجعة الخطة التشغيلية للجمعية مع تقارير الإدارة المختصة			طرق القياس المقترحة

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثاني : تحقيق الاستدامة المالية

شرح الهدف

من خلال هذا الهدف تعمل الجمعية على أن تكون قادرة على تنمية مواردها المالية وإدارتها بكفاءة والاستثمار في أصولها التي ستحرك عجلة الاستدامة المالية والتي من المتوقع أن تجني الجمعية ثمارها في الدورة الاستراتيجية القادمة ؛ وستعمل الجمعية على توفير هذه الموارد من خلال قنوات التبرعات المعتمدة .

الأهداف الفرعية التشغيلية

2028	2027	2026	2025	2024
تقديم عدد 5 مبادرات فرعية	تقديم عدد 5 مبادرات فرعية	تقديم عدد 5 مبادرات فرعية	تقديم عدد 5 مبادرات فرعية	تقديم عدد 5 مبادرات فرعية

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثاني : تحقيق الاستدامة المالية

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2028	2027	2026	2025	2024	المبادرات الفرعية	الهدف
					البحث عن محافظ استثمارية للجمعية	تحقيق الاستدامة المالية
					فتح حسابات وقفية للجمعية بالبنوك	
					التأجير أو الاستثمار العقاري	
					تجهيز خطة لتنمية موارد الجمعية	
					التقرير الربعي لخطة تنمية الموارد	

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الثاني : تحقيق الاستدامة المالية			المهدف
السعي لزيادة الإيرادات وزيادة نسبة الإيرادات الاستثمارية والوقفية			المؤشر
نسبة النمو السنوي لإيرادات الجمعية الاستثمارية والوقفية			وصف المؤشر
النسبة المئوية	دورية القياس	سنوي	وحدة القياس
نسبة الموارد المالية للعام الحالي - نسبة الموارد المالية للعام المنصرم			معادلة القياس
وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول التنفيذ	الإدارات المختصة	مسؤول القياس
مراجعة الحسابات البنكية والمستندات المالية			طرق القياس المقترحة

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثالث : التواصل الفعال وتعزيز الثقة المجتمعية

شرح الهدف

يعمل هذا الهدف على صناعة الصورة الذهنية التي ستظهر بها الجمعية نفسها للعالم الخارجي وفق هوية مؤسسية واضحة، وسياسة تواصل محددة، بما يتلائم مع احتياجات الفئات المستفيدة وباستثمار قنوات التواصل المختلفة، والقياس والتطوير المستمر لوسائل التواصل. المستمر بناءً على جدواها، وتحقيقها للأثر المطلوب.

الأهداف الفرعية التشغيلية

2028	2027	2026	2025	2024
تقديم عدد 4 مبادرات فرعية	تقديم عدد 4 مبادرات فرعية	تقديم عدد 4 مبادرات فرعية	تقديم عدد 4 مبادرات فرعية	تقديم عدد 4 مبادرات فرعية

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثالث : التواصل الفعال وتعزيز الثقة المجتمعية

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2028	2027	2026	2025	2024	المبادرات الفرعية	الهدف
					إعداد خطة تسويقية للتعريف بالجمعية	التواصل الفعال
					تحديد أهداف الخطة التسويقية	
					دراسة وتقييم وضع التسويق في الجمعية	
					تنفيذ الخطة السنوية التسويقية للجمعية	

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الثالث : التواصل الفعال وتعزيز الثقة المجتمعية			المهدف
نسبة التحسن في الظهور الإعلامي للجمعية			المؤشر
نسبة الزيادة في منشورات الجمعية الإعلامية مقارنةً مع ما مضى			وصف المؤشر
النسبة المئوية	دورية القياس	سنوي	وحدة القياس
عدد المنشورات الإعلامية للعام الحالي - عدد المنشورات للعام المنصرم			معادلة القياس
وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول التنفيذ	الإدارات المختصة	مسؤول القياس
مراجعة مواقع التواصل الاجتماعي - مراجعة التقارير الربعية والسنوية			طرق القياس المقترحة

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الرابع : الالتزام الحوكمي

شرح الهدف

استكمال البناء المؤسسي للجمعية لزيادة كفاءتها التشغيلية وقدرتها على إنجاز الأهداف وذلك من خلال خطة التعزيز المؤسسي ومشروع الاحتضان المؤسسي وحوكمة جميع الأقسام والإدارات.

الأهداف الفرعية التشغيلية

2028	2027	2026	2025	2024
تقديم عدد 3 مبادرات فرعية	تقديم عدد 3 مبادرات فرعية	تقديم عدد 3 مبادرات فرعية	تقديم عدد 3 مبادرات فرعية	تقديم عدد 3 مبادرات فرعية

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الرابع : الالتزام الحوكمي

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2028	2027	2026	2025	2024	المبادرات الفرعية	الهدف
					إعداد خطة لتطوير العمل المؤسسي	الالتزام الحوكمي
					إعداد خطة لوحدة الحوكمة بالجمعية	
					المشاركة في جوائز تميز الأداء المؤسسي	



بطاقات الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الرابع : الالتزام الحوكمي			الهدف
نسبة الدرجة التي حصلت عليها الجمعية في الحوكمة			المؤشر
قياس نسبة درجة الحوكمة بما هو واقع داخل الجمعية			وصف المؤشر
النسبة المئوية	دورية القياس	سنوي	وحدة القياس
نسبة الحوكمة للعام الحالي مقارنةً مع النسبة للعام المنصرم			معادلة القياس
وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول التنفيذ	الإدارات المختصة	مسؤول القياس
الاطلاع على تقرير الحوكمة الصادر من المركز الوطني			طرق القياس المقترحة

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الخامس : بناء شراكات استراتيجية

شرح الهدف

بناء شراكات جديدة والعمل على تفعيل الشراكات الحالية مع الأطراف ذات العلاقة بعمل الجمعية في القطاعات الحكومية والقطاع الخاص ومؤسسات وجمعيات القطاع الثالث

الأهداف الفرعية التشغيلية

2028	2027	2026	2025	2024
تقديم عدد 2 مبادرات فرعية	تقديم عدد 2 مبادرات فرعية	تقديم عدد 2 مبادرات فرعية	تقديم عدد 2 مبادرات فرعية	تقديم عدد 2 مبادرات فرعية

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الخامس : بناء شراكات استراتيجية

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2028	2027	2026	2025	2024	المبادرات الفرعية	الهدف
					إعداد خطة سنوية للشراكات الاستراتيجية	بناء الشراكات
					إعداد دراسة لقياس رضا أصحاب العلاقة	



بطاقات الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الخامس : بناء شراكات استراتيجية			الهدف
نسبة الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الأخرى ذات العلاقة			المؤشر
نسبة الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الأخرى مقارنةً مع ما مضى			وصف المؤشر
النسبة المئوية	دورية القياس	سنوي	وحدة القياس
عدد الشراكات الاستراتيجية للعام الحالي - عدد الشراكات للعام المنصرم			معادلة القياس
وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول التنفيذ	الإدارات المختصة	مسؤول القياس
مراجعة عقود الشراكة المبرمة مع الجهات ذات العلاقة			طرق القياس المقترحة

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف السادس : استثمار التطوع

شرح الهدف

يهدف إلى استقطاب المتطوعين والمتطوعات لمساعدة الجمعية في القيام بدورها الفعال في المجتمع ؛ وتدريب المتطوعين على الأسس والمفاهيم النظرية للعمل التطوعي وتمكين المشاركين من أدوات ومهارات استقطاب وتوظيف المتطوعين وآليات المتابعة والإشراف لهم .

الأهداف الفرعية التشغيلية

2028	2027	2026	2025	2024
تقديم عدد 2 مبادرات فرعية	تقديم عدد 2 مبادرات فرعية	تقديم عدد 2 مبادرات فرعية	تقديم عدد 2 مبادرات فرعية	تقديم عدد 2 مبادرات فرعية

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الرابع : الالتزام الحوكمي

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2028	2027	2026	2025	2024	المبادرات الفرعية	الهدف
					إعداد خطة سنوية لوحدة التطوع	استثمار التطوع
					وضع آلية الاستقطاب المتطوعين	



بطاقات الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف السادس : استثمار التطوع			الهدف
نسبة اكتمال وتشغيل وحدة التطوع			المؤشر
قياس نسبة اكتمال وحدة التطوع وعدد المتطوعين داخل الجمعية			وصف المؤشر
النسبة المئوية	دورية القياس	سنوي	وحدة القياس
عدد المتطوعين للعام الحالي - عدد المتطوعين للعام المنصرم			معادلة القياس
وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول التنفيذ	الإدارات المختصة	مسؤول القياس
دراسة عدد عقود التطوع - دراسة عدد ساعات التطوع بمنصة تطوع			طرق القياس المقترحة

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف السابع : خلق بيئة عمل جيدة

شرح الهدف

تأهيل الكوادر الإدارية والفنية بالجمعية من خلال إقامة الدورات التدريبية التي تنمي مهاراتهم وتكسبهم الخبرة اللازمة لإنجاز الأعمال الموكلة إليهم بإتقان وبوقت قياسي وذلك من خلال استقطاب المدربين من كافة أنحاء المملكة لمنح دورات تدريبية مكثفة للموظفين والعاملين لخلق بيئة عمل جيدة ومناسبة للكادر بالجمعية

الأهداف الفرعية التشغيلية

2028	2027	2026	2025	2024
تقديم عدد 5 مبادرات فرعية	تقديم عدد 5 مبادرات فرعية	تقديم عدد 5 مبادرات فرعية	تقديم عدد 5 مبادرات فرعية	تقديم عدد 5 مبادرات فرعية

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف السابع : خلق بيئة عمل جيدة

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2028	2027	2026	2025	2024	المبادرات الفرعية	الهدف
					إعداد و تنفيذ خطة تطوير مهني ووظيفي	خلق بيئة عمل
					توفير مقر عمل مجهز للموظفين	
					مصفوفة صلاحيات واضحة للإدارة التنفيذية	
					إعداد خطة للمكافآت والحوافز	
					التقديم على جوائز بيئة العمل المتميزة	

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف السابع : خلق بيئة عمل جيدة			الهدف
نسبة اكتمال الاحتياجات التدريبية للموظفين			المؤشر
قياس مدى تقدم العمل في دراسة الاحتياجات التدريبية للموظفين			وصف المؤشر
النسبة المئوية	دورية القياس	سنوي	وحدة القياس
عدد الموظفين الذين تم دراستهم / إجمالي المستهدفين $\times 100$			معادلة القياس
وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول التنفيذ	الإدارات المختصة	مسؤول القياس
دراسة الاحتياجات التدريبية - دراسة عدد الدورات التدريبية المقدمة			طرق القياس المقترحة



جمعية التنمية الأهلية بغميقة
CIVIL DEVELOPMENT ASSOCIATION IN GHOMAGAH

الملخص التنفيذي

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



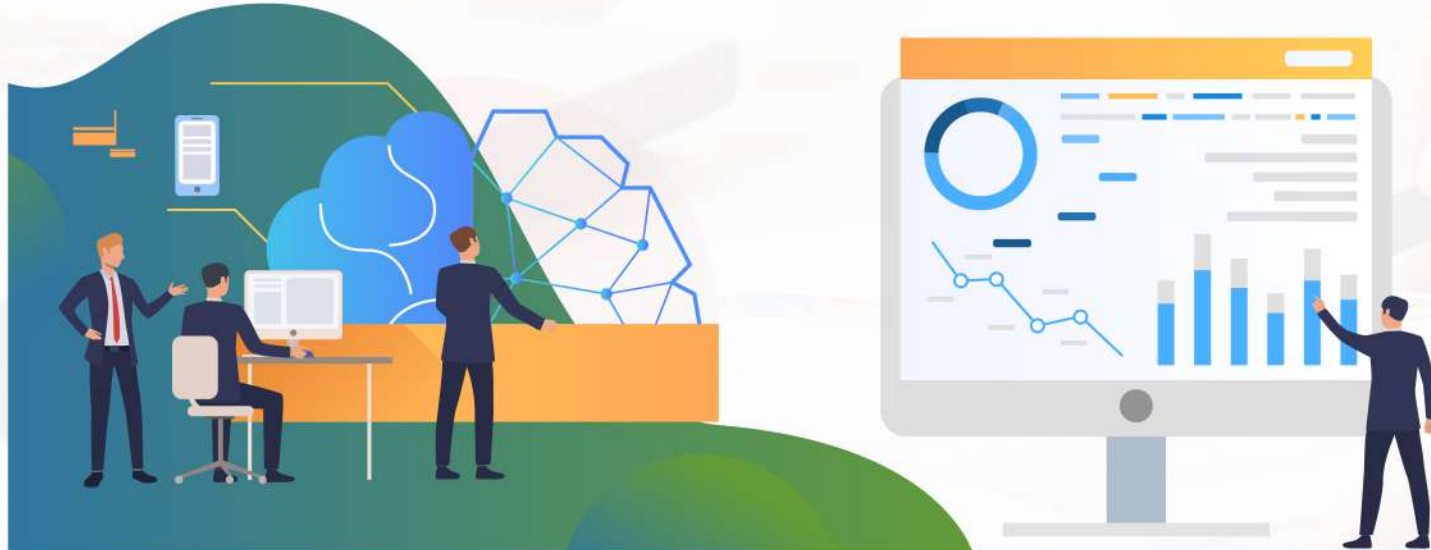
رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



@gtnmia 0556455120

الملخص التنفيذي

من خلال الخريطة الاستراتيجية التي تبين علاقات السبب والنتيجة حيث أن محور من المحاور مسبب للمحور الآخر ويتضح لدينا (7) هدف استراتيجي يتفرع منها أهداف تفصيلية ليسهل لنا عملية التنفيذ بما أنها مقرونة بمؤشرات اداء يتفرع منها مؤشر أداء رئيسي وسنعمل على تصميم العديد من المبادرات الاستراتيجية ووضع خطة تنفيذية لكل منها موضح فيها الزمن المستغرق للتنفيذ والميزانية التقديرية ثم نحدد الأولويات ونبني مهارات الموظفين ونمكنهم باعتبار الموظف شريك نجاح



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

